





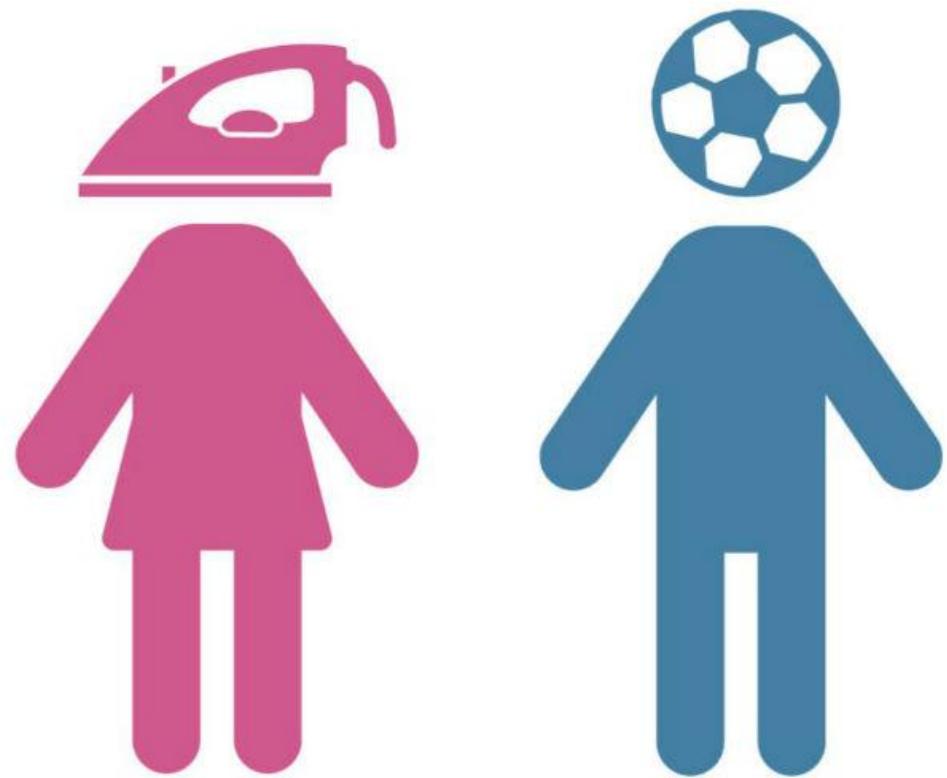
¿Tú en donde te
colocarías?



Cuadrícula A

Cuadrícula B

Comentamos las diferencias que ven con respecto a la imagen de los dos bebés.



Un **estereotipo** consiste en una idea aceptada por la mayoría de las personas como representativa de un determinado colectivo. Esta imagen se forma a partir de una serie de normas y costumbres que han permanecido a través del tiempo y que generaliza una serie de características sobre un determinado grupo de la comunidad.

*“Los hombres
no lloran.”*



*“Los hombres
conducen mejor.”*



*“La mujer no tiene la
suficiente autoridad para
ocupar cargos directivos.”*



dinámico
VALIENTE **DOMINANTE**
EMPRENDEDOR AUDAZ
DEPORTISTA

Racional
RUDO
AUDAZ
líder
RUDO
AGRESIVO
DEPORTISTA

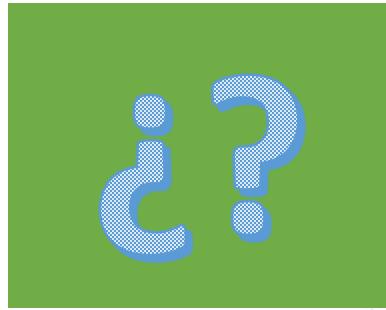
RUDO líder agresivo

AGRESIVO RACIONAL ARRIESGADO
RUDO COMPETITIVO
EMPRENDEDOR
líder
AGRESIVO
DEPORTISTA
AUDAZ
DINÁMICO
LÍDER
AGRESIVO
INTELLECTUAL
COMPETITIVO
RACIONAL
VALIENTE
Fuerte
EFICAZ
VALIENTE
RUDO
líder
AUDAZ
DINÁMICO
LÍDER
AGRESIVO
INTELLECTUAL
COMPETITIVO
RACIONAL
VALIENTE
Fuerte
EFICAZ
INTELLECTUAL
SEGURO DE SÍ MISMO **DOMINANTE**



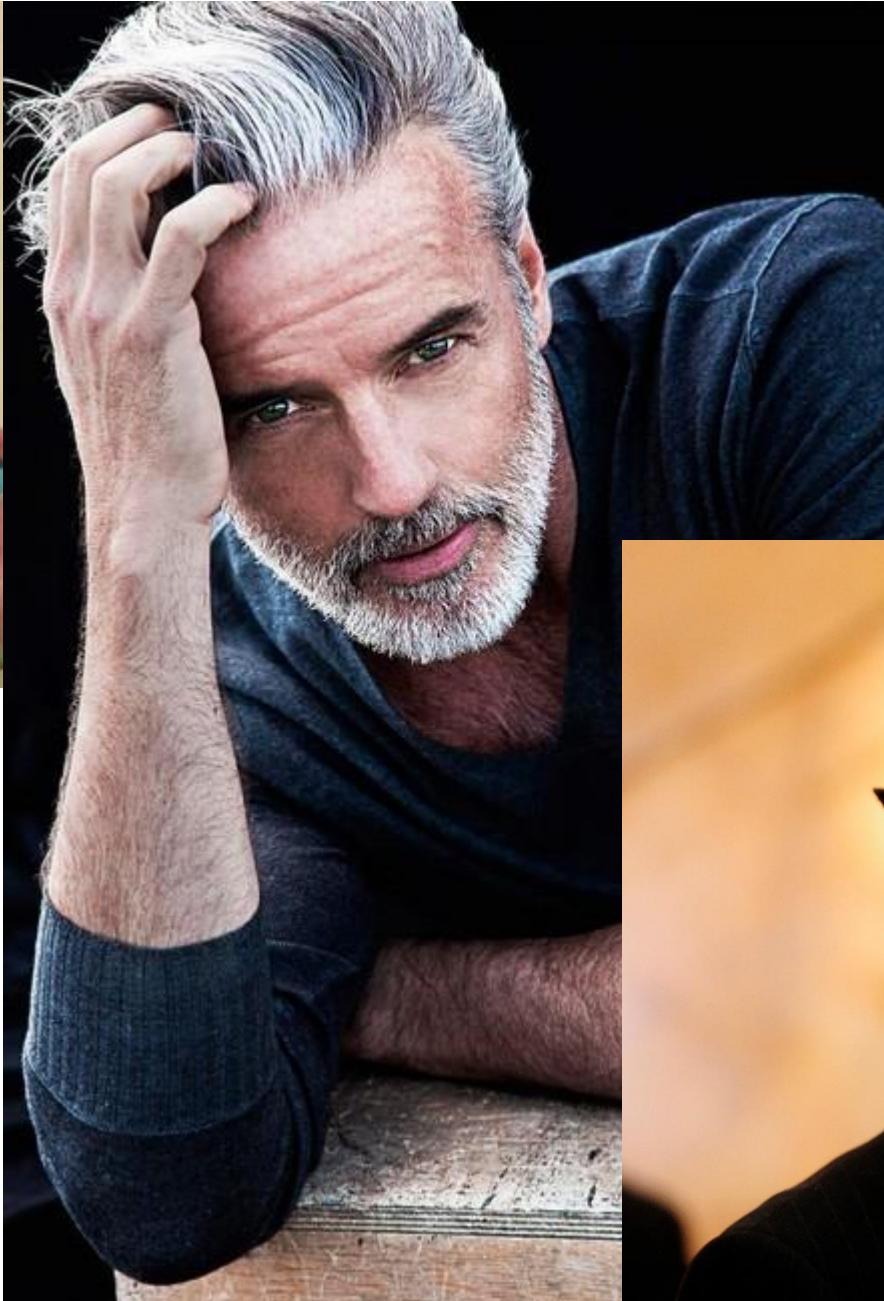
FRÁGIL TIERRA
FEMENINA sumisa
DULCE sumisa
frágil **discreta** FRÁGIL RECATADA
sensible RECATADA
CONFLICTIVA
FRÍVOLA pasiva FRÁGIL
tierna DÉBIL SUMISA
IRRACIONAL
PAÑIVA
DÉBIL
DEPENDIENTE FEMENINA HOGAREÑA
FEMENINA DISCRETA conflictiva frívola
EMOCIONALMENTE
INESTABLE
TIERRA
DULCE FRÍVOLA
RECATADA
FRÁGIL
RECATADA
sumisa DULCE
dulce frívola DÉBIL
INESTABLE FRÁGIL TIERRA
SUMISA CONFLICTIVA
SENTIMENTAL
sensible sentimental DEPENDIENTE tierna
FEMENINA
frágil
PASIVA
frívola
DISCRETA
IRRACIONAL
FEMENINA
tierna
sensible dependiente HOGAREÑA
PASIVA
inestable
DISCRETA

¿NOSOTROS Y NOSOTRAS ESTAMOS INFLUENCIADOS POR LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO?





¿QUIÉNES
CREÉIS QUE
SON LOS
CANTANTES?



Estereotipos en la apariencia física.



¿Qué camiseta crees que se pondría un chico?

A



B

Estereotipos en la ropa, su color, su tipología.



Los estereotipos en los cuentos y en las películas





1



2



3



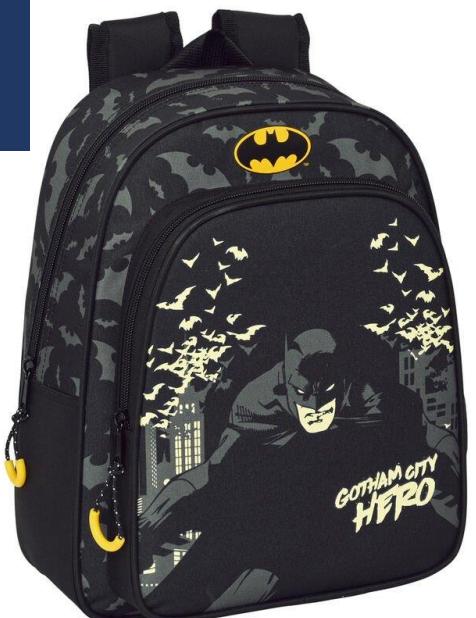
4



5



6



8



¿Qué mochilas
habéis
preferido?





Una
publicidad
que busca
continuar con
estos
estereotipos.

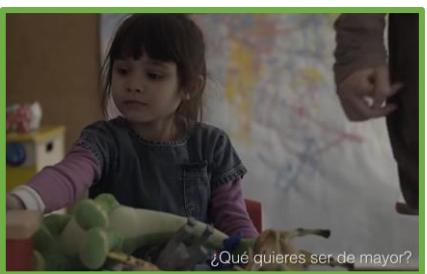


¿DE QUIÉN ES ESTO?



Estereotipos en los trabajos

¿Qué te gustaría ser de mayor?



EL LENGUAJE

Un instrumento para mostrar los estereotipos y para perpetuarlos o para cambiarlos. Tú eliges



**“ESO NO
ES DE
SEÑORITA”**



**“NO LLORES
COMO UNA
NENA”**



***“MUJER
TENÍA QUE
SER”***



***“ESE JUEGO
ES PARA
NINAS”***



**“INTELIGENTE
COMO PAPÁ,
BONITA
COMO MAMÁ”**



PREGUNTAS IMPORTANTES

1. ¿QUIÉNES SON LOS RESPONSABLES DE LA CONSTRUCCIÓN DE LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO?

La sociedad patriarcal y machista en la que vivimos desde hace milenios (El patriarcado es una **forma de sociedad en la que el hombre, lo masculino, tiene la supremacía por el simple hecho de serlo**. Y relega, de ese modo, a la mujer, a lo femenino, a un segundo plano.

2. ¿QUIÉNES SE OCUPAN DE TRANSMITIR ESTOS ESTEREOTIPOS PARA QUE UNA PERSONA LOS INCORPORE COMO CREENCIAS E IDEAS PROPIAS?

Los diferentes agentes de socialización: la familia, la escuela, los iguales, los medios de comunicación, ...

3. ¿CÓMO AFECTAN LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO A LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD?

No ceñirte a los estereotipos de género puede dar lugar a cierta exclusión social.

4. CÓMO SE DEBERÍA ACTUAR ANTE LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

A través del feminismo, de la educación, también de las familias, del profesorado, de los medios de comunicación, ... de los agentes de socialización.

CONSEGUIR TUS SUEÑOS SIN LIMITACIONES

